

*Vad kostar
en fotograf?
Vad kostar
en bild?
SFF:s
PRISGUIDE
2016*



SVENSKA
FOTOGRAFERS
FÖRBUND



Innehåll

- s. 3 *Vad kostar en fotograf? Vad kostar en bild?*
- s. 4 *Att tänka på för bildköpare / fotograf*
- s. 5 *Redaktionella uppdrag – prisguide*
- s. 6 *Kommersiella uppdrag – prisguide*
- s. 7 *Filmproduktion – prisguide*
- s. 8 *Beställd porträttfotografering privatperson – prisguide*
- s. 9 *Arkivbilder – prisguide*
- s. 11 *SFF:s rekommenderade villkor för uppdrag*

Prisguiden ges ut av Svenska Fotografers Förbund. Den innehåller snittpriser, rekommendationer och villkor och riktar sig till fotografer samt köpare av fotografiska tjänster.

- Priserna varierar i branschen och snittpriserna bygger på information från yrkesverksamma fotografer, agenter och marknaden.

På följande sidor beskrivs kortfattat några faktorer som påverkar vad en bild kostar och vad man bör tänka på som bildköpare och fotograf vid uppdragsfotografering.

-
-



Vad kostar en fotograf? Vad kostar en bild? Följande faktorer kan påverka priset

VAL AV FOTOGRAF

Fotografer tar olika arvoden för sitt arbete. Ett unikt bildspråk, kompetens och särskild utrustning kan göra vissa fotografer särskilt efterfrågade och därmed påverkas priset.

TYP AV BILD

Det är inte bara fotografen som har ett marknadsvärde utan även bilden i sig. En bild som är unik och inte kan återskapas kan till exempel ha ett högre värde än en bild som lätt kan tas om.

KUNDENS STORLEK OCH OMFATTNING AV VERKSAMHETEN

Kommersiella uppdrag eller bilder som köps för användning i reklam kostar vanligtvis mer än vid redaktionell engångsanvändning. Fler mottagare och större användande av bilden desto högre pris. Även kundens storlek kan påverka priset.

BILDANVÄNDNING

En bildköpare erhåller en användningsrätt till bilden, dvs en licens att använda bilden i enlighet med en överenskommelse. Licensens omfattning i tid och rum är ytterligare en aspekt som påverkar prisets storlek.



*Att tänka på
för bildköparen*

VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING

FÖR ATT NÅ ÖNSKAT RESULTAT bör bildköparen tydliggöra för fotografen vad bilden ska förmedla och i vilket sammanhang den ska användas. Uppdraget bör planeras i god tid.

I DET TOTALA FOTOGRAFERINGSARVODET ingår ersättning dels för produktion (arvode, material, utlägg) och dels för rätten att använda bilden på det sätt och i den omfattning som överenskommit. Antingen ersätts användningsrätten direkt i arvodet, eller så debiteras den separat. Det sistnämnda är vanligt vid omfattande användning.

VILL KÖPAREN SENARE ÅTERANVÄNDA bilden eller utöka användningsområdet krävs en ny överenskommelse.

FOTOGRAFENS NAMN SKA ANGES enligt god sed.

BILDKÖPARE HAR INTE RÄTT ATT TA BORT ELLER FÖRÄNDRA I METADATA utan fotografens medgivande.

I PRISET INGÅR F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.



*Att tänka på
för fotografen*

VID UPPDRAG

VAR NOGA med att i förväg komma överens om villkoren för uppdraget (arvode, vad bilden ska förmedla och praktiska förutsättningar för fotograferingen). Gör en ny överenskommelse om uppdragets karaktär förändras.

ANGE ALLTID VILKEN ANVÄNDNINGSRÄTT som ingår i arvodet eller om den ska debiteras separat utöver grundarvodet.

BEKRÄFTA UPPDRAGETS ALLA VILLKOR i en orderbekräftelse. I en offert ska samtliga villkor för uppdraget finnas med.

UPPREPA ANVÄNDNINGENS OMFATTNING i fakturan.

OM SFF:S VILLKOR FÖR UPPDRAGSFOTOGRAFERING ska gälla måste det anges tydligt. Kom ihåg att villkoren för uppdrag måste kompletteras med eventuella, individuella överenskommelser. Var noga med att för bildköparen tydliggöra både sff:s villkor och individuella överenskommelser .

FÖRSE ALLA LEVERERADE BILDER MED FULLSTÄNDIG METADATA och med upplysning om att bilderna skyddas av upphovsrättslagen. Metadata är värdefull information för både fotograf och användare. Den beskriver en digital bilds tekniska utformning, innehåll och sammanhang, samt licensvillkor, identitet och kontaktinformation till upphovsmannen. Läs mer och ladda ner metadatarekommendationen: www.sfoto.se/metadatarekommendationen

I PRISET INGÅR F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.

VID UPPLÅTELSE AV ARKIVBILD

VID UPPLÅTELSE AV ARKIVBILD måste fotografen upplysa bildköparen om:

- vilken användning och omfattning som tillåts
- hur ev. bildrapportering ska ske
- pris och betalningsvillkor

I PRISET INGÅR F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.



Redaktionella uppdrag

Varje fotograf har sitt pris. Priset kan variera beroende på kompetens, erfarenhet, marknadsvärde, utrustning samt typ av uppdrag. Nedanstående priser är exklusive moms och baserade på uppgifter från Svenska Fotografers Förbunds medlemmar.

GRUNDARVODE

1 150 kr/tim, debiteras för:

- *Fotografering: Innefattar all tid som hör till fotograferingen samt förberedelse, planering, rekognosering och restid.*
- *Bildhantering: Innefattar all tid som hör till bildhantering, exempelvis bildimport, bildurval, skanning/råfilskonvertering, bildbehandling (såsom färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast, skärpning), anpassning av profiler, metadata, taggning och ev. retusch.*
- *Leverans: Innefattar all tid som rör leverans, kopior, efterbeställning, cd/dvd-bränning, online-distribution samt back-up och lagring av materialet.*

I priset ingår fotografens F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.

Minsta debitering: 2 timmar

Kväll- och helgtillägg: 25% på timpris

ANVÄNDNINGSRÄTT VID UPPDRAG FÖR TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER

I priset ingår rätten att använda bilderna en gång i tryckt tidning eller tidskrift, samt i motsvarande elektronisk utgåva. Vid utökad användning eller återanvändning rekommenderas en ersättning på 50% av grundarvodet eller enligt arkivbildslistan vid enstaka bilder.

ANVÄNDNINGSRÄTT VID UPPDRAG FÖR BÖCKER OCH LÄROMEDEL

I bokuppdrag med timdebitering eller offererat totalpris ingår rätten att använda bilderna en gång i bokutgivning i en upplaga. Vid senare nytryck eller vid ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagans storlek med 50% prisavdrag på grundersättningen. Royalty kan begäras istället för engångsersättning. Lägsta royaltysats för normalutgåva av en bok är 25,5% av beräknat f-pris. Denna rekommenderade royaltysats förespråkar även Svenska Författarförbundet. För fotoillustrerade böcker, där både fotograf och författare har bidragit med material, ska royaltysatsen 25,5% delas proportionellt mellan bidragsgivarna utifrån hur stor del vardera part har bidragit med.

ÖVRIGT

Material, hyra av specialutrustning, resekostnader m.m. debiteras enligt separat överenskommelse.

MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt på 25%.

FÖRSÄLJNING TILL UTLAND

Om uppdrag eller arkivbild säljs utanför Sverige gäller andra moms- och skatteregler. Kontrollera med Skatteverket eller din revisor för aktuellt land.



Kommersiella uppdrag

Varje fotograf har sitt pris. Priset kan variera beroende på förutsättningar i fråga om kompetens, erfarenhet, marknadsvärde, utrustning, typ av uppdrag samt kundens storlek och omfattning av verksamhet. Nedanstående priser är exklusive moms och baserade på uppgifter från Svenska Fotografers Förbunds medlemmar.

GRUNDARVODE

1500 kr/tim, debiteras för:

- *Fotografering: Innefattar all tid som hör till fotograferingen samt riggning, nedpackning etc och i förekommande fall restid, förberedelsestid som kan innefatta planering, rekognosering etc.*
- *Bildhantering: Innefattar all tid som hör till bildhantering, exempelvis bildintag, bildimport, metadata, taggning etc; bildurval, bildoptimering, skanning/råfilskonvertering, färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast, skärpning samt bildbehandling och retusch.*
- *Leverans: Innefattar all tid som rör leverans, kopior, efterbeställning, anpassning av profiler, cd/dvd-bränning, online-distribution samt backup-lagring av materialet.*

Assistentmedverkan: 750 kr/tim

I priset ingår fotografens F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.

Minsta debitering: 2 timmar Kväll- och helgtillägg: 25% påslag på timpris

ANVÄNDNINGSRÄTT

I grundarvodet ingår för kunden rätten att använda bilderna i Sverige i två år inom två överenskomna användningsområden.

Vid utökad användning av bilderna rekommenderas en överenskommelse mellan fotograf och bildköpare. Tabellen nedan ger en riktlinje för prishöjningar vid utökad användning såväl vid antalet användningsområden som geografiskt. Tabellen är en riktlinje och bör anpassas till respektive uppdrags art och bildköparens storlek.

Grundarvode	2 användningsområden	2+1 användningsområden	fri användningsrätt (ej tredje part*)
Sverige	0%	+ 25-50%	+ 50-100%
Europa	+ 30-50%	+ 70-100%	+ 100-200%
Världen	+ 50-100%	+ 100-200%	+ 150-300%

Exempel på olika användningsområden kan vara årsredovisning, annons, företagspresentation, företagswebb, vykort, pdf-presentation m.m.

Fri användningsrätt innebär att bildköparen har en fri användningsrätt till bilderna i sin egen verksamhet. Det innebär inte att bildköparen äger bilderna och denne äger inte rätt att vidare distribuera bilderna utan fotografens medgivande.

*Vid användning av eller försäljning till *tredje part* hänvisas till arkivbildsprislistan.

Med *tredje part* avses annan bildköpare än den uppdraget från början var avsett för.

ANVÄNDNINGSRÄTT VID UPPDRAG FÖR BÖCKER MED KOMMERSIELL INRIKTNING

I bokuppdrag med timdebitering eller offererat totalpris ingår rätten att använda bilderna en gång i bokutgivning i en upplaga. Vid senare nytryck eller vid ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagens storlek med 50% prisavdrag på grundersättningen. Royalty kan begäras istället för engångsersättning. Lägsta royaltysats för normalutgåva av en bok är 25,5% av beräknat f-pris. Denna rekommenderade royaltysats förespråkar även Svenska Författarförbundet. För fotoillustrerade böcker, där både fotograf och författare har bidragit med material, ska royaltysatsen 25,5% delas proportionellt mellan bidragsgivarna utifrån hur stor del vardera part har bidragit med.

ÖVRIGT

Material, hyra av utrustning, specialutrustning och resekostnader tillkommer utöver grundarvode.

MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt (moms), 25%.

FÖRSÄLJNING TILL UTLAND

Om uppdrag eller arkivbild säljs utanför Sverige gäller andra moms- och skatteregler.

Kontrollera med Skatteverket eller din revisor vad som gäller för aktuellt land.



Filmproduktion

Varje fotograf har sitt pris. Priset kan variera beroende på kompetens, erfarenhet, marknadsvärde, utrustning samt typ av uppdrag. Nedanstående priser är exklusive moms och baserade på uppgifter från Svenska Fotografers Förbunds medlemmar.

EN FILMPRODUKTION är en process som kan spänna över ett stort område vad gäller kompetens och utrustning. Prisguiden täcker därför inte hela området film. Prisguiden är för mindre filmprojekt som utförs av fotograf och vid behov assistent.

Större projekt kräver externa resurser. Exempel på externa resurser kan vara skådespelare, regissör, redigerare, projektledare, ljudtekniker, grafiker, musik, speaker, stylist, hår, smink m.fl. Externa resurser debiteras med faktisk kostad plus handelspåslag.

GRUNDFARVODE

• *Filmfotograf inklusive enklare utrustning för film och ljudupptagning*

Heldag (kl 08:00–17:00)	9 900 kr
Halvdag (kl 08:00–12:00 eller 13:00–17:00)	5 900 kr
Därutöver, per timme	1 300 kr

• *Assistent*

Heldag (kl 08:00–17:00)	4 250 kr
Halvdag (kl 08:00–12:00 eller 13:00–17:00)	2 500 kr
Därutöver, per timme	625 kr

• *Projektledning, redigering och leverans*

Heldag (kl 08:00–17:00)	6 800 kr
Halvdag (kl 08:00–12:00 eller 13:00–17:00)	3 500 kr
Därutöver, per timme	900 kr

I priset ingår fotografens och i förekommande fall assistentens F-skatt, sociala avgifter, försäkringar, semesterersättning m.m.

Minsta debitering: 2 timmar Kväll och helgtillägg: 25 % påslag.

ANVÄNDNINGSRÄTT

I priset ingår rätten att använda filmen enligt separat avtal för produktionen. Vid utökad användning eller återanvändning rekommenderas en ersättning från 50 % av grundarvodet.

ÖVRIGT

Material, hyra av specialutrustning, resekostnader m.m. debiteras enligt separat överenskommelse.

MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt på 25 %.

FÖRSÄLJNING TILL UTLAND

Om uppdrag säljs utanför Sverige gäller andra moms- och skatteregler. Kontrollera med Skatteverket eller din revisor för aktuellt land.



Beställd porträttfotografering av privatperson

Priset kan variera beroende på förutsättningar i fråga om kompetens, erfarenhet, marknadsvärde, utrustning, typ av uppdrag samt geografiskt läge. Nedanstående priser avser fotograferingstjänster mot privatperson och är baserade på uppgifter från Svenska Fotografers Förbunds medlemmar. **Priserna är inklusive moms.**

DET FINNS TVÅ OLIKA SÄTT ATT TA BETALT, TIDSRELATERAT ELLER FASTA PRISER

• *Timpris* för fotografering med tillägg utifrån kundens beställningar. I timpriset ingår all den tid uppdraget kräver, kundmöte, visning, förberedelse, fotografering, urval, bildbehandling och i förekommande fall restid, rekognosering av miljö, riggning, upp- och nedpackning. Priset inkluderar ej bildmaterial.

• *Fast pris och paketpris* för barn/vuxen/familj/grupp/bröllopsfotografering/lifestyle där priset varierar beroende på fotograferingstidens längd, fotograferingsalternativ och paketens innehåll. Ibland inkluderas ett bestämt antal färdigställda bilder i priset.

GRUNDARVODE/TIMPRIS

Porträttfotografering	900 kr/tim
Bröllopsfotografering	1 500 kr/tim

PAKETPRISER, EXEMPEL PÅ INTERVALLER

Porträttfotografering 1-2 person/er	1 000 - 2 500 kr
Porträttfotografering fler än 2 personer	1 500 - 3 000 kr
Bröllopsfotografering, beroende på arbetstid och vad som ingår	5 000 - 30 000 kr

LÅGUPPLÖSTA/HÖGUPPLÖSTA FILER

Lågupplösta, ej färdigställda filer för påseende ingår i de flesta fall.

Högupplösta, färdigställda filer:

1 st	1 000 kr
5 st	2 100 kr
10 st	3 800 kr
20 st	5 200 kr
50 st	7 500 kr

ALBUM/FOTOBOK

Priset varierar beroende på antal sidor, standard- eller lyxutförande.

ÖVRIGT

Material, hyra av utrustning, resekostnader m.m. debiteras utöver grundarvode.

Rekommenderad milersättning 45 kr/mil.

ANVÄNDNINGSRÄTT

I priset ingår rätten att använda bilderna för privat bruk. Om bilderna används i sociala medier krävs fotografens samtycke och namnangivelse. Ska bilderna användas i andra sammanhang än privata ska kunden kontakta fotografen för att komma överens om den utökade användningen som kan medföra ytterligare debitering.

LAGAR ATT KÄNNA TILL

Vid fotografering av privatpersoner gäller konsumentskyddslagstiftningens regler. Det innebär i korthet att konsumenten har ett utökat skydd som avtalspart. Det är därför viktigt att förse kunden med uppgifter om vilka priser och villkor som ska gälla för uppdraget. Det är fotografen som ytterst ansvarar för att kunden har tagit del av de villkor som ska gälla.

För att fotografen ska ha rätt att använda en beställd porträttbild krävs beställarens samtycke enligt upphovsrättslagen. Fotografen ska se till att skriftligen förbehålla sig rätten att använda bilderna i egen marknadsföring om så önskas.

UTSKRIFTER/FÖRSTORINGAR

9x12 cm	180 kr
13x18 cm	350 kr
18x24 cm	450 kr
24x30 cm	650 kr
30x40 cm	850 kr
40x50 cm	1 250 kr
50x60 cm	1 600 kr
60x80 cm	2 500 kr

MONTERADE UTSKRIFTER/FÖRSTORINGAR

Bilderna monteras på kartong och förses med ett skyddslaminat som ger bilden en vacker yta och skyddar bilden från smuts, damm och luftföroreningar vilket ger bilden en högre livslängd. Canvas skrivs ut på en duk som sedan spänns upp på en träram.

	standard	papperscanvas på spännram
13x18 cm	500 kr	
18x24 cm	600 kr	
24x30 cm	800 kr	1 400 kr
30x40 cm	1 100 kr	1 600 kr
40x50 cm	1 550 kr	2 250 kr
50x60 cm	2 100 kr	2 900 kr
60x80 cm	3 300 kr	4 400 kr

Priserna varierar mellan fotografer och mellan bildbyråer. De avser engångspublicering enligt avtalat ändamål och omfattning. Det är viktigt att fotografens byline finns med vid all form av publicering. Priserna är exklusive moms. **OBS! Det är inte tillåtet att ändra bildens metadata utan samråd med fotografen.**

REDAKTIONELL PUBLICERING

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	960	1 100	1 400	2 000
10 000	1 100	1 200	1 800	3 000
50 000	1 300	1 400	2 200	3 500
100 000	1 400	1 600	2 600	4 000
500 000	1 600	1 900	3 000	4 500

PRESSRELEASE

Grundpris för publiceringsrätten från 4 500 kr. Märk Bilden ”Pressrelease för [avsett ändamål]”, copyrightuppgifter och att bilden endast för användas i avtalat sammanhang. En pressreleasebild är en bild som används under en kortare period för att marknadsföra eller berätta om ett evenemang, nyhet, utgivning eller premiär hos t.ex ett företag eller etablissemang. Priset inkluderar ej digital bildbehandling, kopior eller distribution.

PRESSBILD

Grundpris för publiceringsrätten från 6 000 kr. Märk bilden ”Pressbild” samt ange copyrightuppgifter. En pressbild är en bild som ett företag, organisation eller etablissemang kan använda att skicka till tidningar, nyhetsorganisationer eller företag för att marknadsföra produkter och/eller medarbetare. Priset inkluderar ej digital bildbehandling, kopior eller distribution.

Skillnaden mellan pressreleasebild och pressbild är att en pressbild kan användas under en längre tid medan pressreleasebilden används under en begränsad period i anslutning till premiär eller utgivning.

INFORMATIONSBROSCHYRER, KUNDTIDNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 400	1 700	2 000	3 200
10 000	1 600	1 800	2 500	3 700
50 000	2 100	2 300	2 800	4 100
100 000	2 400	2 700	3 000	5 000
1 miljon	3 100	3 500	3 900	6 000

BÖCKER OCH LÄROMEDEL

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 000	1 200	1 500	2 700
10 000	1 200	1 400	1 600	3 500
50 000	1 500	1 600	1 800	3 900
100 000	1 600	1 900	2 200	4 500

E-BOK, LICENS PERIOD 3 ÅR

mindre bild	halvsida	helsida	omslag
1 000	1 200	1 500	2 700

Vid samtidig publicering av tryckt bok/
e-bok, 50% rabatt för e-boken.

Vid nytryck (samma bok trycks igen) eller vid ny upplaga (bok trycks igen men med ändrat innehåll, form och/eller format som ger nytt ISBN nr) utgår en publiceringsersättning i relation till nya upplagens storlek.

REKLAMBROSCHYRER, KATALOGER, ÅRSREDOVISNINGAR

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	2 300	2 700	3 300	4 500
10 000	2 800	3 100	3 800	5 000
50 000	3 200	3 600	4 500	6 000
100 000	4 000	4 500	5 500	7 000
500 000	5 000	6 000	7 000	9 000
1 miljon	6 000	7 000	8 000	11 000

ANNONSER

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	3 500	4 000	5 500	6 500
10 000	4 000	4 500	7 000	7 000
50 000	4 500	5 500	8 000	8 000
100 000	5 000	6 500	8 500	9 000
250 000	6 000	8 000	10 000	12 000
500 000	8 000	9 500	12 000	16 000
1 miljon	10 000	12 000	16 000	21 000
2 miljoner	12 000	16 000	20 000	26 000
3 miljoner	14 000	20 000	26 000	32 000

Bilder i annonsmärkta tidningsbilagor debiteras som reklam-broschyr. Bild i annons i sådan bilaga debiteras som annons.

AFFISCHER, SKYLTA, UTMOMHUSREKLAM

upplaga	A4	A3	50/70	70/100	<2 kvm	<5 kvm	stortavla
1	2 000	2 400	2 800	3 400	4 000	5 000	7 000
10	2 500	3 000	3 500	4 000	5 000	7 000	9 000
100	3 500	4 500	5 000	6 000	7 500	11 000	13 000
500	4 000	5 500	6 000	7 000	9 000	12 500	15 000
1 000	5 000	6 500	7 000	8 000	10 000	14 500	18 000
5 000	7 000	8 000	9 000	10 000	12 000	17 000	21 000

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30% i prisavdrag.

BILDER SOM SÄNDS I SVT OCH UR.

SFF har tillsammans med övriga bildorganisationer genom Bildupphovsrätt i Sverige ett avtal, som reglerar ersättning för bildanvändning, med SVT och UR. Ersättningen betalas i klumpsumma och fördelas av Bildupphovsrätt i Sverige utifrån SVT och UR:s rapportering. Avtal och information finns på <http://www.bildupphovsratt.se/2811>. Där kan du även själv rapportera om dina bilder sänts i TV. Kontakta SFF:s prisrådgivning om du har frågor.

BILD I TELEVISION (EJ SVT OCH UR)

Vid visning av stillbild i program som sänds eller visas i Sverige rekommenderas ersättning på 1 500 kr. Priset gäller vid visning under ett dygn. Bildbehandling eller annan redigering ingår ej.

BILD I REKLAMFILM

tid	Sverige	Europa	globalt
1 vecka	9 000	18 000	27 000
2 veckor	13 000	26 000	39 000
1 månad	20 000	40 000	60 000

PROJEKTION – bildspel, OH, Power Point

upplaga / visningstillfällen	visning
1	1 500
10	1 700
50	2 000

FÖRPACKNINGAR/PRODUKTER

upplaga	mindre bild	dominerande bild
5 000	4 000	9 000
10 000	7 000	11 000
100 000	9 000	13 000
500 000	11 000	16 000
1 miljon	14 000	19 000

KALENDER

upplaga	1 bild	flera bilder, per bild
5 000	3 500	2 500
10 000	4 000	3 000
50 000	4 500	3 500
100 000	5 000	4 000

VIDEO/CD/DVD

upplaga	inlaga	omslag
1 000	1 500	3 500
10 000	2 500	4 000
100 000	3 500	5 500

VYKORT/INBJUDNINGAR

upplaga	
1 000	3 500
10 000	4 500
100 000	5 500

WEBBPLATSER, INTRANÄT OCH APPAR

	1 vecka	1 månad	1 år	obestämmd tid
redaktionellt	800	1 100	1 600	3 200
kommersiellt	1 500	2 200	3 200	6 400
webbannonser	2 500	3 200	6 400	12 800

ANVÄNDNING AV ARKIVBILDER I SOCIALA MEDIER

Användning på företags sida	2 500
Användning på artistsida eller likn.	2 000
Användning av privatperson	1 000

ANVÄNDNING AV ARKIVBILD VID FOTOTAPET

	per m ²
Offentlig lokal	2 000
Företags lokal	2 500
Privat byggnad	500

(användningen gäller på obestämmd tid)

Prisrekommendationen gäller vid användning upp till 10 m², därefter rekommenderas ett rabatterat pris.

ANVÄNDNING AV ARKIVBILD VID STRIPNING AV FORDON

Hela fordonet	15 000
Betydande del	12 000
Hel sida	10 000
Halv sida	7 000
Mindre bild	5 000

(användningen gäller på obestämmd tid)

UTSTÄLLNINGAR

Ersättning enligt MU-avtalet med staten. Medlemmar kan ladda ner avtalet och tarifferna i sin helhet på SFF:s hemsida under avtalsmallar, alternativt beställa avtalet från SFF:s kansli.



Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade villkor för uppdrag

Nedanstående villkor gäller som tillägg till enskilda uppdragsavtal mellan fotograf och uppdragsgivare i förvärvsverksamhet.

BOKNING

Vid bokning ska uppdragsgivaren ange uppdragets omfattning, ändamålet med fotograferingen, sättet för och omfattningen av bildernas användning, tekniska krav och övriga anvisningar av vikt för uppdraget.

AVBESTÄLLNING

Om ett uppdrag avbeställs ska uppdragsgivaren alltid ersätta fotografens kostnader för egna avbeställningar som har samband med den inställda fotograferingen.

Uppdragsgivaren ska även ersätta fotografen för förberedelse och för avbokad tid som inte kan utnyttjas för annat uppdrag.

BILDURVAL

Fotografen gör urvalet av de bilder som kan godkännas och därmed levereras.

REKLAMATION

Uppdragsgivaren ska snarast granska levererade bilder. Önskas omfotografering ska detta meddelas omedelbart. Bilderna anses alltid godkända när produktionsprocessen för deras användning har satts igång.

ANVÄNDNINGSRÄTT

Bilderna får användas på det sätt och i den omfattning som särskilt avtalats vid beställningen.

Annan användning kräver tillstånd från fotografen.

Användningsrätten får inte upplåtas eller överlåtas till annan utan fotografens medgivande.

Användningsrätten övergår till uppdragsgivaren/slut-användaren när full betalning kommit fotografen tillhanda. En upplåtelse av rättigheter omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

Om uppdragsgivaren nedlägger sin verksamhet, inställer sina betalningar, blir föremål för ackord eller försätts i konkurs, återgår upplåtna rättigheter till fotografen utan ersättning.

EXKLUSIV ANVÄNDNING

Exklusiv användningsrätt innebär att fotografen inte har rätt att upplåta bilden till annan bildanvändare under den tid som upplåtelsen gäller. Vid uppdragsfotografering är en upplåtelse icke-exklusiv om inte annat uttryckligen överenskommit.

FOTOGRAFENS EGEN ANVÄNDNING

Fotografen har alltid rätt att använda bilderna i egen marknadsföring eller egna projekt såsom utställning eller bokproduktion om inte annat uttryckligen angivits för uppdraget.

BILDÅTERGIVNING

Bild ska återges med största möjliga hänsyn till originalets utförande. Ändring, bearbetning eller överföring till annan konststart får inte göras utan fotografens medgivande.

NAMNANGIVELSE

Vid användning av bild ska fotografens namn alltid anges. Vid utebliven namnangivelse debiteras 100% av grundarvodet eller adekvat arkivbildspris enligt SFF:s rekommendationer.

METADATA

Ändringar i bildens metadata får endast göras i samråd med fotografen.

ÄGANDERÄTT TILL BILDER, RETURNERING

Levererade bilder, liksom idé- och skissbilder, är fotografens egendom som efter avtalad användning ska returneras i oskadat skick.

ANSVAR FÖR TILLHANDAHÅLLET FÖREMÅL

Uppdragsgivaren ansvarar för att föremål som lämnas för fotografering är tillfredsställande försäkrat. Fotografen ansvarar inte för skador på eller förlust av sådant föremål.

PERSONBILD

En personbild är ett fotografi där identifierbar person/ personer förekommer på bilden.

Uppdragsgivaren ansvarar för att sådant tillstånd finns som enligt gällande lagstiftning kan krävas när personbild används, exempelvis i kommersiell reklam respektive på Internet.

PRIS OCH BETALNINGSVILLKOR

På angivna priser tillkommer moms med 25%.

När inget annat överenskommit gäller betalningstid och dröjsmålsränta enligt Räntelag (1975:635). Uppdragsgivaren är alltid betalningsansvarig oavsett om bild använts eller ej liksom när fotografering beställs för annan slutkund.

OTILLÅTEN ANVÄNDNING M.M.

Vid otillåten användning, ändring eller bearbetning av bild utgår ersättning motsvarande fotograferingsarvodet eller aktuellt arkivbildspris. På detta tillkommer ett skadestånd motsvarande minst samma belopp, dvs 100% påslag.

ARKIV

Fotografen förbinder sig att bevara digitala bildfiler/originalbilder under en tid av fem år från tidpunkten för leverans.

TVISTELÖSNING

I den händelse att tvist uppstår i anledning av tillämpningen av Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade villkor för uppdrag, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.